

天津青年职业学院适应社会需求办学能力自评报告

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，推动高等职业院校坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，深化办学机制和教育教学改革，全面提高高等职业院校适应社会需求能力和水平，根依据国务院督导办和省教育厅《关于做好 2018 年高等职业院校适应社会需求能力评估工作的通知》精神和《天津市人民政府教育督导室关于开展 2018 职业院校评估工作的通知》等文件精神要求，学院遵照“依照标准、透明程序、结果公开、注重实效”的原则，认真学习和准确把握各项指标的内涵及要求，对学院适应社会需求办学能力进行了认真自评。并形成自评报告。

目 录

一、学院概况	1
二、办学基础能力	2
(一) 学院办学经费收入	2
(二) 教学仪器设备配置	3
(三) 校舍情况	3
(四) 信息化教学条件	3
(五) 生均校内实践教学工位数	5
三、“双师”队伍建设	5
(一) 生师比	5
(二) “双师型”教师比例	6
四、专业人才培养	7
(一) 专业人才培养模式	10
(二) 课程开设结构	11
(三) 年生均校外实训基地实习时间	12
(四) 企业订单学生所占比例	13
(五) 年支付企业兼职教师课酬	14
(六) 企业提供的校内实践教学设备值	14
(七) 专业点学生分布	14
(八) 专业与当地产业匹配度	15
五、学生发展	16
(一) 招生情况	16
(二) 毕业生职业资格证书获取率	17
(三) 直接就业率/毕业生就业去向	18
六、社会服务能力	20
(一) 社会服务现状	20
(二) 政府购买服务到款额	23
(三) 技术服务到款额	23

天津青年职业学院适应社会需求办学能力自评报告

一、学院概况

天津青年职业学院是天津市唯一一所“社会管理与服务类”高等职业院校，隶属共青团天津市委委员会，2001 年，经天津市人民政府批准，国家教育部备案，由成人高校转制为独立设置的高职学院。在举办高等职业教育的同时，开展共青团干部教育培训工作。2012 年，学院被批准为“十二五”天津市高等职业院校提升办学水平建设项目之示范建设学校。2016 年，学院被批准为“十三五”天津市高等职业院校提升办学能力优质校建设校；学院人物形象设计专业被批准为“天津市优势产业对接优势专业”建设项目。2017 年，学院烹调工艺与营养专业、数字媒体应用技术专业被教育部批准为全国第二批现代学徒制试点单位；学院烹调工艺与营养专业、旅游管理专业被行指委认定为全国职业院校餐饮类、旅游类示范专业单位。目前，学院获得天津市级教学成果奖 8 项（其中一等奖 3 项）；获得省市级及以上教师技能竞赛奖 28 项（其中国家级一等奖 11 项）；专业教学资源库 2 个，优质专业核心课程资源 39 门，公共基础课程资源 1 门，移动交互式教材 34 套。

学院依据地区产业升级发展对技能型人才的需求，围绕“社会管理与服务”的专业定位，构建了社会服务、生活服务及其他相关服务三个子系统，定位于 5 个服务方向：社区服务、餐饮服务、休闲服务、信息服务、商贸服务，共开设 21 个专业，覆盖 7 个专业大类，在校

生 4866 人。

二、办学基础能力

学院办学条件较为优越，各项基本办学条件指标均高于教育部对高等职业院校人才培养工作评估的标准，在影响人才培养质量的 12 个核心指标上均达标。

学院基本办学条件指标

占地面积 (m^2)	总建筑面积 (m^2)	教学行政 用房总面积 (m^2)	学生宿舍 舍总面积 (m^2)	教学科研 仪器设备 资产总值 (万元)	教学科研仪 器设备资产 当年新增值 (万元)	纸质图书 总数 (万册)	电子图书 总数 (GB)
616925	146363	11465	44999	4712.17	516.48	41.76	20120

学院基本办学条件指标生均数

指标	2015 年	2017 年	高职标准
生均占地面积 (平方米/生)	138.48	126.57	54
生均教学行政用房面积 (平方米/生)	17.41	15.91	14
生均宿舍面积 (平方米/生)	10.10	9.23	6.5
生均教学科研仪器设备值 (元/生)	9866.87	9636.34	4000
新增教学科研仪器设备值所点比例 (%)	15.79	12.31	10
生均纸质图书 (册/生)	80.09	85	80
生均年进书量 (册)	13.29	3	3
百名学生配教学用计算机数 (台)	15.60	14	8
生师比	16.61	16.64	$\leq 18:1$

(一) 学院办学经费收入

学院办学经费来源主要为国家财政性教育经费、公共财政预算教育经费、学杂费等事业收入，实训基地建设等中央及地方财政专项资金。国家财政性教育经费 2015 年投入 5704.05 万元，生均拨款 15491 元，2016 年投入 5962.31 万元，生均拨款 13392 元；2017 年投入

7487.1 万元，生均拨款 15386 元。

（二）教学仪器设备配置

学院坚持“内外兼修，多维育人”的校内实训基地建设思路，通过“十三五”天津市提升办学能力项目建设投入，实训基地仪器设备逐步完善，实训设备达 4400 余台套，现有教学、科研仪器设备资产总值为 4700 万元。

（三）校舍情况

学院可使用土地面积 500 亩，建筑总面积 146363 m²，其中教学行政用房面积。学院目前建有设施完备、功能齐全的教学楼、实训实验楼、众创空间、学生公寓楼、学生食堂、室内体育馆、标准化塑胶运动场等基本教学和生活设施，各种生活设施齐全。

（四）信息化教学条件

按照教育部和天津市教育信息化发展规划提出的目标和任务，学院制定了校园信息化建设规划，致力于打造“智慧校园”，加快实现学院在教学、科研、管理和服务等各项业务的信息化，目前校园接入互联网带宽 200Mbps，校园网主干带宽 200Mbps，网络信息点 2970 个，教学用计算机 1008 台。

1. 教学资源数字化

学院坚持以促进教师教学方法和学生学习方式转变为核心，依托先进数字技术平台，以系统设计、开放管理、师生共建、持续更新为手段，扎实推进数字化学习资源建设和应用。目前，学院建有专业教学资源库 2 个；优质专业核心课程资源 39 门，公共基础课程资源 1

门；开发了“移动交互式”教材 34 本，其中精品教材 7 本；录制了 3 个专业的就业岗位现场工作流程视频 7 个；引进了大规模在线课程开放平台智慧树在线教育平台。

2. 教学条件现代化

学院教学区域实现了无线网络全覆盖，65 个教室全部安装多媒体设备，部分教室配备了先进的交互触控多媒体教学设备，经过学院多轮技术培训，教师均能够熟练运用多媒体技术进行教学。同时，学院在《计算机应用基础》、《实用英语》、“两课”等部分课程实现无纸化考试。

2. 实现办公自动化

学院现安装有 OA 办公自动化系统客户端、手机端，逐步实现工作流程的自动化，解决多岗位、多部门之间的协同工作问题，实现高效率的协作。

3. 教育教学管理信息化

学院教务处使用湖南强智科技有限公司的教务管理系统，实现了教学资源、教学计划、课表编排、实践教学管理、成绩管理、考试管理及查询工作的信息化；使用校园网络、中国高等教育学生信息网提供的学籍学历管理平台，实现了学生学籍、学历管理的信息化。学院学生处使用高等学校学生资助管理信息系统，实现了贫困生补助网上登记注册管理等信息化。学院招生就业处使用招生信息管理系统，实习招生管理的信息化；使用高校毕业生就业信息综合管理系统，实现了毕业生就业管理的信息化。

此外，在学院管理信息化的基础上，为教职工、教学管理人员和教学信息员建立了微信群、QQ 群，帮助教职工和学生及时了解学院动态，保证了学院教学、科研、管理和服务工作的高效性和实效性。

（五）生均校内实践教学工位数

我院大力加强学生实践技能训练，校企合作共建有校外实习实训基地 134 个，校内实践基地 63 个，校内实践教学工位数达 0.55 个/生，学生学年使用 160 万人时，基本满足了专业人才培养需求，保证了毕业生的学业水平和就业质量

目前我院建有中央财政支持建设的高等职业教育实训基地建设项目 2 项，建有天津市财政支持的提升专业服务能力建设项目 6 项。校内现有实训基地可进行的实训项目分别为：餐旅系现有 29 个专业实训室；社管系现有 14 个专业实训室；商贸系现有 8 个专业实训室；信息系现有 12 个专业实训室。

学院实训室分布表

投资方向	间数	面积（平方米）	台套数	工位数	资金（万元）
餐饮休闲服务类	29	4458	1029	1220	1127.4
社区服务类	14	2777	585	538	666.5
商贸服务类	8	1270	435	240	441.6
信息服务类	12	1763	1286	550	1163.5
合计	63	10268	3335	2548	3399

三、“双师”队伍建设

（一）生师比

学院现有教师总数 274 人（折合数 294），其中，校内专任教师 140 人，师生结构比例为 16.64。拥有来自企业的兼职教师 98 人；企业兼职教师专业课课时占比 71.43%。

学院教师职称结构

总人数	高级		中级		初级及以下	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
140	31	22.14%	40	28.57%	69	49.29%

学院教师学历结构

总人数	研究生		本科		专科	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
140	80	57.14%	59	42.14%	1	0.71%

学院教师学历结构

总人数	29 岁以下		30-39 岁		40-49 岁		50 岁以上	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
140	32	22.86%	71	50.71%	20	14.29%	17	12.14%

（二）“双师型”教师比例

学院围绕专业建设的需要，以“双师素质”、“双师结构”教师队伍建设为重点，专门制定了《“双师素质”教师资格认定及培养规定》、《教师参加实践锻炼暂行管理办法》等制度，学校建立了教师深入企业实践锻炼的制度，坚持每年组织教师下企业锻炼，鼓励教师以专业实践为主体，参与企业产品研发、工艺流程及技术服务等，促进教师实践教学的能力的提高；二是支持鼓励教师参加国培、省培等教师培训项目，提高教师素质；三是重点引进企业行业精英为特聘专家教授，聘任企业能工巧匠为兼职（兼课）教师，承担实践教学工作；四是鼓励专业教师参加职业技能鉴定和考取职业资格证书。

2017年,学院现有“双师型”教师110人,占专任教师的比例为78.5%,学院教师评教满意率达96%,并取得了较为突出的成绩。

2017年学院教师主要成绩

项目	教学能力 竞赛获奖	信息化教学 能力竞赛获 奖	指导学生 技能竞赛 获奖	教学科研 能力	社会与 技术服 务	业内获奖或 表彰
2017主要成绩	1. 获得教育部组织的教师技能竞赛一等奖1项、二等奖1项。 2. 获全国高校思想政治理论课教学骨干荣誉称号1人。 3. 获天津市国际化专业教学标准课堂教学竞赛比赛一等奖1项。	1. 获全国职业院校信息化教学竞赛二等奖1项；三等奖1项。 2. 获天津市职业院校信息化教学技能竞赛一等奖2项；三等奖2项。	1. 获教育部组织的技能竞赛二等奖5项，三等奖12项。 2. 获天津市高职高专技能竞赛一等奖3项，二等奖16项，三等奖36项。 3. 其他国赛获奖38项；市赛获奖21项。	1.完成省市级课题25项；新获批12项。 2.发表论文127篇。 3.出版教材21本，移动交互式教材10套。 4.获取专业著作权8个。	1.承担技术服务22项。 2.完成横向课题5个。 3.教师在中小微企业兼职17人。	1.获行业大师称号3人，注册中国烹饪名师4人；人社部技术能手称号1人；行业表彰1人。 2.担任教指委成员5人，其中担任副主任委员1人。 3.获国家级教指委或行业比赛一等奖10项、二等奖1项、三等奖7项。

四、专业人才培养

目前,学院设有餐饮旅游系、社会管理系、商务贸易系、信息技术系、公共基础教学部、体育教学工作部等6个教学系部,开设烹饪工艺与营养、社区管理与服务、电子商务、国际商务、商务英语、计算机网络技术、数字媒体技术、软件技术、法律事务、民政管理、连锁经营管理、物流管理、市场营销、旅游管理、会展策划与管理、西餐工艺、会计电算化、酒店管理、社区管理与服务(早期教育)、婚

庆服务与管理、人物形象设计等 21 个专业，形成了餐饮服务、社区服务、旅游服务、商贸服务、信息服务、休闲服务等 5 个专业群协调发展的格局。其中，学院拥有 1 个国家级改革试点专业，1 个天津改革试点专业，7 个天津市提升办学水平建设专业，5 个天津市提升办学能力建设专业，1 个天津市对接优势产业专业，2 个教育部现代学徒制试点专业，2 个行指委高职院校示范专业，形成了校级、省（市）级、国家级三个层面的专业建设体系。

学院重点专业一览

专业名称	国家级改革试点专业	提升专业服务产业能力建设专业	天津市改革试点专业	天津市十二五示范建设专业	天津市优势产业对接优势专业	天津市十三五骨干专业	天津市十三五优质骨干专业
烹调工艺与营养专业	☆			☆		☆	☆
西餐工艺专业		☆					
社区服务与管理专业			☆	☆		☆	☆
旅游管理专业		☆		☆		☆	
数字媒体应用技术专业				☆		☆	
连锁经营管理专业				☆		☆	
计算机网络技术专业				☆			
会计专业				☆			
婚庆管理与服务专业					☆		

学院重点专业 2017 年荣誉表

序号	专业名称	级别
1	烹调工艺与营养	天津市骨干专业
2		天津市优质骨干专业
3		教育部第二批现代学徒制试点专业
4		全国餐饮职业教育优秀示范专业
5	社区管理与服务	天津市骨干专业
6		天津市优质骨干专业
7	数字媒体应用技术	天津市骨干专业

8		教育部第二批现代学徒制试点专业
9	连锁经营与管理	天津市骨干专业
10	旅游管理	天津市骨干专业
11		全国职业院校旅游类示范专业点

学院凝聚师生力量，直面文化建设现状，仔细梳理学院文化脉络，找到专业的发端、根基、着力点和独特性。对准职业教育“五业联动”，我院组织开展专业文化“三字”内涵凝练，提升成为我院特有专业文化。高度概括的核心字以及精妙注释有助于建立学生专业认同感、自豪感。

天津青年职业学院专业内涵凝练

序号	专业名称	专业内涵	理念阐释
1	烹调工艺与营养	健	具备健康理念、健康意识，健康身心
		坚	坚忍不拔的品质和坚守职业道德的恒心
		尖	始终追求厨界尖端的品质
2	西餐工艺	净	以“净”为标，保持健康理念和卫生意识
		竞	以“竞”为进，善协作，也要争优
		精	以“精”为求，技艺纯熟、精益求精
3	旅游管理	优	塑造优雅干练的举止和优美不凡的谈吐
		悠	修养悠闲自在的心态和悠然绽放的气质
		友	营造友好待人的氛围和友善处世的情境
4	酒店管理	笑	以微笑作为名片，为客人提供优质服务
		潇	在细节中展示潇洒魅力，为客人提供优雅服务
		效	有高效解决问题的能力，为客人提供便捷服务
5	人物形象设计	每	品酌每人之美之心，练就凝练精致形象之能
		美	成为传播美学理念的使者，博爱心灵的导师
		魅	成为打造魅力形象的大师，承载美丽的方舟
6	婚庆服务与管理	诚	以诚心服务新人、以诚意服务良缘
		承	秉承传统礼仪，传承优良美德，承载时代进步
		成	尽心成人之美，倾力成人之愿，成全心灵之约
7	法律事务	平	常怀平等、公平之心，受人之托，忠人之事
		凭	凭职业道德、职业技能、职业素养实施法律行为
		评	法律行为经得起社会的评价、历史的评判

8	幼儿发展与健康管理	育	以育德育人为己任，内修师德，外勤技艺，铸就师魂
		雨	如同细雨滋润幼苗般关爱学生，于无声处学为人师
		誉	秉承园丁美誉，赢得家长和社会赞誉
9	社区管理与服务	赋	个体潜能的挖掘者，赋予人们自我成长的权利
		服	公平正义的引领者，为民众提供专业服务为人信服
		福	民众声音的传达者以提升民众福祉为终极目标
10	数字媒体应用技术	工	传承工匠精神，努力成为有良好师承的大国工匠
		攻	具备攻坚克难的职业精神，攻无不克的职业自信
		功	在技术应用上下足功夫，在用户需求上做足功课
11	计算机网络技术	训	用技术武装自己的头脑，强调动作训练
		讯	当肩负使命，励志成为保障讯息通畅的网络工程师
		迅	快速更新知识，具备迅速诊断网络故障与问题的能力
12	软件技术	志	树立专业志趣，志存高远，耐得住辛苦，经得起挫折
		智	思维睿智，具备系统化思维能力，善于思考问题
		质	具备优良的个人品质，把工作质量视为生命
13	会计	技	以勤“技”为基，苦练基本技能，具备财务处理能力
		计	以善“计”为要，踏实敬业、精益求精
		纪	以守“纪”为魂，严格坚守会计法律法规和职业操守
14	会展策划与管理	汇	具备汇聚产品、企业、人才，汇聚信息、技术之能力
		慧	具备用慧眼发掘与整合资源，用慧心提高工作效率
		会	具备策划与管理现代展会，策划与管理现代会议
15	市场营销	心	用专心掌握知识，用真心参与实践，用诚心面对企业
		新	以创新的思维服务于企业，服务于消费者
		信	保持工作的自信，坚守服务的诚信
16	连锁经营管理	连	以“连”为识，具备连锁思维模式和便利店店长潜能
		联	以“联”为能，具备串联上下、联络内外的能力
		链	以“链”为要，提高整个供应链的效率和竞争力
17	国际商务	慎	严守谨、信、德，善于应对国际市场和国际环境
		深	立足我国社会主义市场经济的发展，有国际化视野
		审	具备细心周密的分析判断能力，审时度势、与时俱进
18	物流管理	准	具备基本的职业素养，确保将货物准时、准确送达
		瞬	具备扎实的基本技能，提高作业速度和服务速度
		顺	具备较强的服务意识，能够为客户提供顺心的服务
19	电子商务	变	拥有创新求变之心和适情应变之法，积极进取
		便	拥有与人便利之意和创设便捷之力，以网为媒
		遍	拥有百遍不厌之德和遍布世界之信，以商为源

（一）专业人才培养模式

在适应学生发展方面，学院深入实施中高职一体化、自主招生，创新就业与升学双导向的人才培养模式，拓宽学生成才通道。学院在实施普通高考招生、春季招生的基础上，积极进行“3+2”联合培养，在招生入学、师资交流、课程建设、实训基地等方面建立衔接支持制度。

在适应学生学习方面，坚持以“动”为核心的课堂教学改革，形成了“理论课动起来，实践课活起来”的改革思路和以“信息化技术”为串联、以“企业活动”为着眼点的课前-课中-课后的无边界课堂模式。

在适应企业需求方面，学校全面推进人才培养模式改革创新。以社会需求为依据，结合专业群特点，遵循技术技能人才成长规律，校企共同完善和创新了工学交替、订单培养、现代师徒制、双导师制等多种“工学结合”人才培养模式。先后与万豪国际集团、7-eleven 集团、大董餐饮、软通动力、德邦物流等 50 余家知名企业合作开设订单班，订单培养的学生约占学生总数 42%左右。

（二）课程开设结构

学院制订了《关于制定专业人才培养方案的指导意见》，规范了专业人才培养方案制定的原则和思路，要求专业人才培养方案应贯彻“立足京津冀、面向名企、服务基层”的定位目标，以及贯彻知识、能力、素质协调发展和突出实践技能的原则，构建了“公共基础课程（公共必修课+公共选修课）+专业核心课程+专业拓展课程+实践性教学环节”的课程体系。公共基础课程落实教育部新颁教学标准要求；

专业核心课程落实核心技能培养，是专业必修课程；拓展课程包括专业拓展和专业文化素质拓展等课程，由各专业自主设置；实践教学环节是教学的重点部分，是了解、体验社会和岗位工作的综合实践环节，纳入了课程体系。

目前，学院共开设课程总数为 827 门，其中理论+实践课程(B 类)和实践课程(C 类)的学时分别占总学时的 36.71%和 41.21%。在所开设课程中有 5 门天津市级精品课程，4 门院级精品课程，21 门院级精品资源共享课程。课程资源库中已包含课件 398 个，微课 232 个，视频 247 个。另外建设有与在线测试平台相衔接的题库资源，涉及课程 35 门，题目 112 套。

2017 年度，为贯彻 2016 年全国大学生思政会议精神，对文化育人的渠道在设计与拓展等方面进行探索与创新，一是组织开展了中华文化融入课程教学设计竞赛活动，让课堂真正成为传承中华优秀传统文化、革命文化，弘扬社会主义先进文化的重要基地，极大鼓励教师文化育人能力水平的提升。有 71 名教师的 71 门课程参加了竞赛。通过抽样调查和学生信息反馈，同学们一致认为文化融入课程的教学方式，能够用中华文化陶冶学生情操，凝聚价值共识，起到了提升学生道德品质和文化素养，促进学生成长成才的效果。二是继续开设公共选修通识课，本学年推出 13 门公共选修通识课程，同学们采用在线学习的方式，完成知识的学习和考核。

（三）年生均校外实训基地实习时间

学院紧密联系行业企业，积极探索“携手名企，三点联动”的校

外实训基地建设模式，拓展校外实习基地，完善实践教学条件和职业能力训练体系，学校已经签订校外实习基地 134 个，建有 50 家紧密型校外顶岗实习基地，接受顶岗实习学生数 21 人日。

企业不仅参与学院的专业开发、课程体系建设、教学内容和教学方法改革、实践性教学，而且直接参与了学院毕业能力综合考核改革，形成了“教学平台企业参、培养责任企业分、考核评价企业主”的“三点联动”机制。2017 年，基于订单培养的企业主导的毕业综合能力考核在我院四个教学系 21 个专业全面展开。2017 年 4 月 10、11 日，《天津日报》10 版“基础教育·职业教育”栏目、《天津教育报》4 版、《天津职业教育与成人教育网》“高职教育”栏目，对我院社会管理系婚庆管理与服务专业毕业综合能力考试工作进行了报道。

（四）企业订单学生所占比例

学院以“订单培养”为主线，面向“高端家政业、高端餐饮业、高端商业、高端信息技术业”等 4 类企业，并将“管理规范、国内知名、培养目标明确、合作愿望强烈、培训体系完善”作为遴选合作企业的标准，坚持专业与产业对接、课程内容与岗位标准对接、教学过程与生产过程对接、学生身份与职场身份对接的原则继续推进，使订单培养成为学生提升技术技能水平、锻炼就业与创业能力的优势平台。先后成立了万豪国际订单班、7-eleven 订单班、大董订单班、软通订单班、德邦订单班、中信集团中信集团、钛讯订单班、恒悦通订单班、天津电信订单班、天津高铁订单班、上海迪斯尼订单班等订单班，涉及 21 个专业。

2017 年，学院完善了订单班管理制度，补充修订了《订单班学生实习管理手册》和《实习管理工作手册》，进一步明确和强化了订单班管理的规范和要求。每个订单班安排了负责老师，建立了包括校-企，校-生，企-生，校-企-生之类的微信群等常态信息反馈渠道，全面了解“订单班”学生在岗实际和心理变化；安排了院-系二级巡查制度，了解学生的实习状态，根据学生在企业的情况对学生进行教育和疏导。几年的探索，我院“订单培养”发展更为成熟，建设管理更为规范。2017 年的合作企业达到 63 家，较之 2016 年的 37 家订单培养企业，有了大幅提高。

2015、2016、2017 年订单班建设情况一览

2015 年订单班人数情况		2016 年订单班人数情况		2017 年订单班人数情况	
合作企业数	订单人数	合作企业数	订单人数	合作企业数	订单人数
17	263	37	453	63	517

（五）年支付企业兼职教师课酬

2015--2017 年，学校分别支付企业兼职教师课酬 53.08 万元、16.57 万元、21.95 万元。

（六）企业提供的校内实践教学设备值

学校累计接收来自企业、单位和个人的捐资捐物，折合人民币超过 15 万元，其中 2015 年 0 万元，2016 年 15 万元，2017 年 0 万元。

（七）专业点学生分布

学校现共有三年制高职专业 21 个，涉及旅游、公共管理与服务、电子信息、财经商贸、交通运输、教育与体育、公安与司法等 7 个专

业大类，初步建立了适应天津市现代服务业发展所需的专业，形成了以旅游类为主，公共管理与服务类和财经商贸为两翼的新格局。专业设置大类分布及专业点学生人数分布如下。

专业设置大类分布情况表

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	设置专业名称
61	电子信息大类	3	数字媒体应用技术、计算机网络技术、软件技术
63	财经商贸大类	7	连锁经营管理、会计、市场营销、电子商务、物流管理、国际商务
60	交通运输大类	1	快递运营管理
69	公共管理与服务大类	5	社区管理与服务、幼儿发展与健康管理、婚庆服务与管理、民政管理
68	公安与司法大类	1	法律事务
67	教育与体育大类	1	人物形象设计
64	旅游大类	5	烹调工艺与营养、旅游管理、西餐工艺、酒店管理、会展策划与管理
合计		21	

专业点学生人数分布表

专业群	2017 年专业在校生数				占比 (%)
	一年级 17	二年级 16	三年级 15	总计	
社区服务	352	279	295	926	19%
餐饮服务	295	361	355	1011	21%
休闲服务	117	156	167	440	9%
商贸服务	469	644	631	1744	36%
信息服务	231	282	238	751	15%
合计	1464	1722	1686	4866	100%

（八）专业与当地产业匹配度

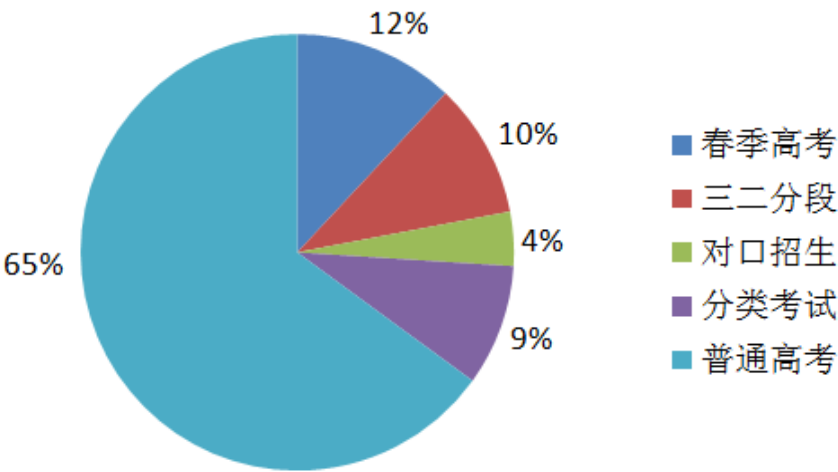
学院根据天津市社会经济发展规划，结合自身条件，专业建设以现代服务业（餐旅、社区服务）专业为主，财经类、信息类专业协调发展。学院办学规模定位适度、结构合理、人才培养质量和办学效益较高，有较强服务社会能力。

学院建立了对接天津市区域经济产业发展和城市发展需求的专业动态调整机制，对专业适时进行调整。一是停招部分市场人才需求量少、招生较为困难的专业，如国际商务等。二是适当增设与地方区域支柱产业密切、人才培养供给有一定需求量的专业，如跨境电子商务、幼儿发展与健康管理等。

五、学生发展

（一）招生情况

2017 年我院继续面向全国 17 个省、市、自治区招生，实际录取新生 1647 人，实际报到 1503 人，报到率为 91%。其中本市录取 629 人，报到 583 人，报到率为 93%；外省市录取 1018 人，实际报到 920 人，报到率为 90%，新生报到率较往年有了大幅度提升。学院主要招生方式为春季高考、“三二分段”、自主招生、对口招生及普通高考。



2017 年招生方式比例结构

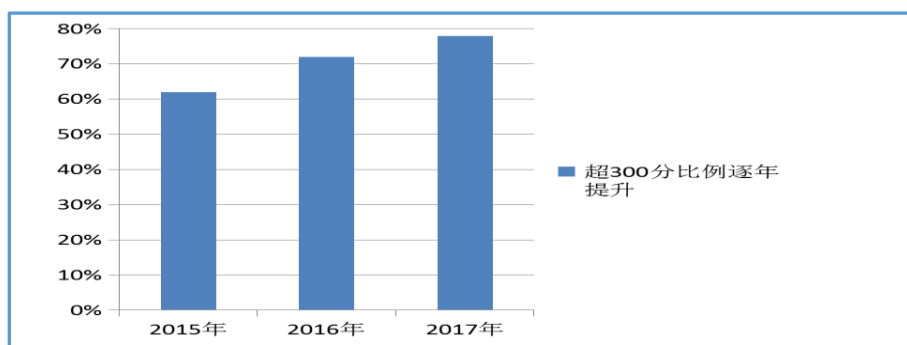
2015-2017 年招生情况统计表

年份	录取数	实际报到数	报到率
----	-----	-------	-----

	总计	本市	其中分类	其中对口	其中三二	总计	本市	其中分类	其中对口	其中三二	总计	本市	其中分类	其中对口	其中三二
2015	2056	56	215	262	/	1756	508	193	206	/	85%	90%	90%	79%	/
2016	1969	56	295	151	40	1790	530	277	132	37	91%	93%	94%	87%	93%
2017	1647	62	174	206	179	1503	583	159	189	168	91%	93%	91%	92%	94%

可见，新生报到率却呈现上升趋势，增长幅度较为明显的专业有烹调工艺与营养、西餐工艺、计算机网络技术、会计、幼儿发展与健康管理五个专业，学院的专业设置和社会认可度逐年递增。

在录取分数方面，较往年也有大幅度提升，2015年超过300分以上考生占录取总人数的62%，2016年超过300分以上考生占录取总人数的72%；2017年超过300分以上考生占录取总人数的65%；且全部省份录取分数均超过当地省控线，生源质量显著提高。生源质量较好且分数较高的省份有：天津市、河北省、山东省、内蒙古、广东省、山西省、甘肃省、四川省、云南省、青海省、宁夏、新疆。



2015-2017 年生源地质量对比

（二）毕业生职业资格证书获取率

学院依托天津市职业技能鉴定所，为学生提供职业资格鉴定服务，鉴定工种基本涵盖所有专业。职业证书种类为：礼仪主持人、营销师、会计、中餐/西餐、中式面点/西式面点、物流师、养老护理员、

办公自动化、图形图像处理（Photoshop）、网页制作员等。2017 年我院各专业职业资格证书获取率达 82.8%，其中软件技术、会展策划与管理、电子商务、国际商务、商务英语、书记官、计算机网络技术、图形图像制作、市场营销、连锁经营与管理专业证书获取率达到 100%。

（三）直接就业率/毕业生就业去向

1. 直接就业率

我院 2017 届毕业生 1502 人，就业率为 98.67%。其中签订就业协议 1345 人，升本 43 人，应征义务兵 6 人，自主创业 8 人，打工 79 人，待就业 21 人。

2017 届毕业生分专业就业情况

专业名称	毕业人数	就业人数	创业人数	就业率
旅游管理	49	47	1	97.95%
烹饪工艺与营养	149	144	1	97.31%
酒店管理	35	34		97.14%
西餐工艺	166	164	1	99.40%
电子商务	55	55		100.00%
国际商务	24	24		100.00%
会展策划与管理	37	37		100.00%
连锁经营管理	67	66	1	100.00%
商务英语	13	13		100.00%
市场营销	95	93		97.89%
物流管理	85	81	1	96.47%
法律事务	88	86		97.72%
民政管理	33	32		96.96%
人物形象设计	39	38		97.43%
社区管理与服务	89	87		99.75%
婚庆策划与管理	24	24		100.00%
计算机网络技术	114	113	1	100.00%

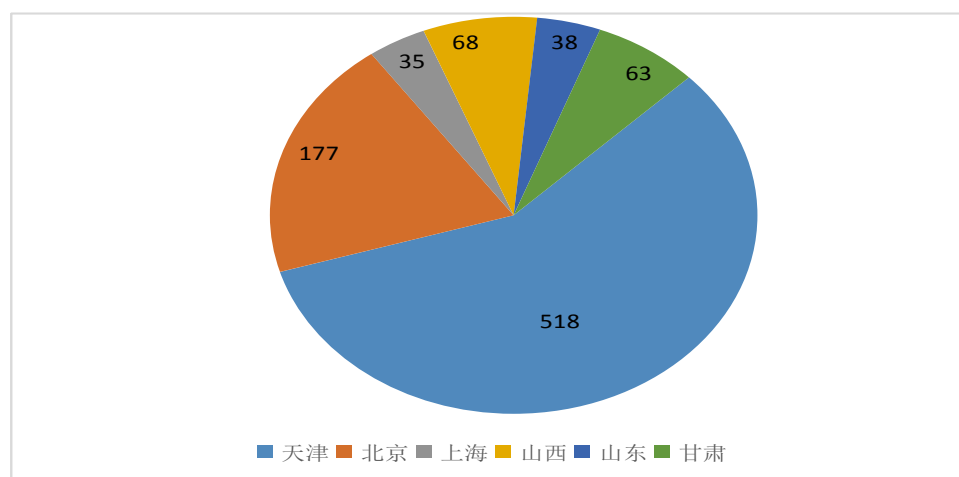
软件技术	42	40		95.24%
图形图像制作	46	46		100.00%
会计电算化	247	244		98.79%

2. 就业对口率

2017 届毕业生就业对口率为 62%。2017 年就业对口率前三名的专业依次为烹饪工艺与营养 89.23%、，旅游管理 62.86%和西餐工艺 60.56%。

3. 就业地域

本院 2017 届毕业生就业数量较大的城市为天津 34.48%、北京 11.78%，因此，京津冀地区发展的贡献度较高。



2017 届毕业生就业地域分布图

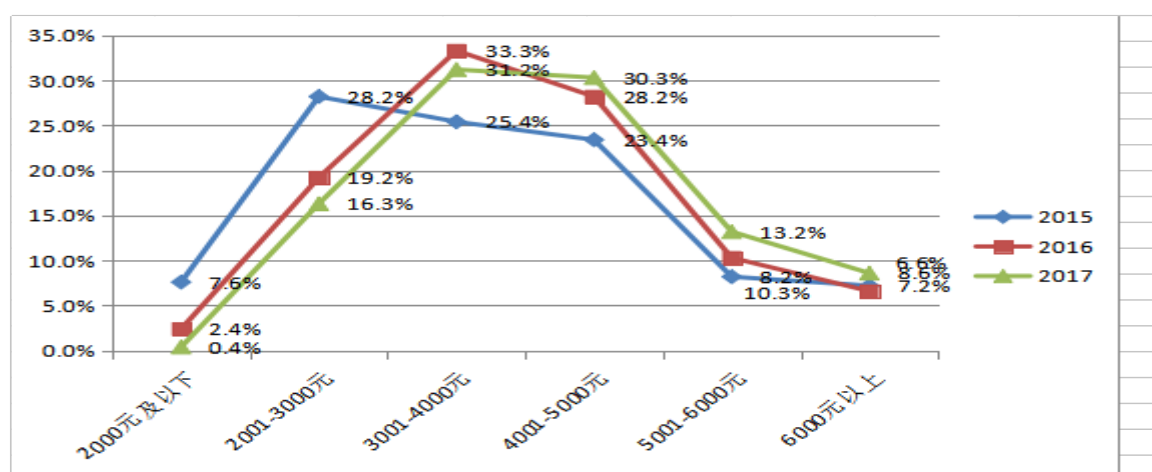
4. 就业单位性质分析

民营企业依旧为吸纳毕业生就业的主体，就业单位规模以中小型为主，保持稳定且明显高于其他类型用人单位，2017 届毕业生在民营企业就业比例为 67.44%；同时，近三届毕业生就业单位均以 300 人及以下规模的中小型用人单位为主。

5. 薪资分析

本院毕业生所在的各个专业的平均薪资不同，专业薪资排名前五

位的是旅游大类（4410 元）、财经大类（4262 元）、电子信息大类（4130 元）、法律大类（3989 元）、文化教育大类（3920 元）学院 2017 届毕业生中，毕业一年后月收入在 3000-5000 元区间段成为主流，有 13.2%人毕业一年后月收入集中在 5000 元以上的区间段。



2017 届毕业生薪资分析图

六、社会服务能力

（一）社会服务现状

1.服务一带一路

“一带一路”国际交流合作教育培训项目继续深入开展，我院泰国留学生由原来的仅限烹饪工艺与营养一个专业，拓展为烹饪工艺与营养、酒店管理、旅游管理与服务三个专业。留学生教育水平稳步提升。2017 年，泰国前副总理素贴专程前往我院参观考察，肯定了学院在留学生教育项目中取得的丰硕成果，表示将积极推动学院与泰方职业教育领域的深度合作。

2.服务京津冀

为有效服务国家“京津冀协同发展战略”，我院在“十三五”骨

干校建设过程中，建设了“京津冀烹饪行校企协同发展联盟”建设项目和“京津冀便民连锁商业协同创新中心”建设项目。前者旨在通过联盟，协调三地烹饪类专业教育教学改革、社会与技术服务的同步发展；后者旨在通过中心，汇集便民商业数据，为三地共同开展零售人才培养研究与实践，为京津冀地区连锁便民企业提供数据服务。

目前，“京津冀烹饪行校企协同发展联盟”已经召开了 2 次预备会议，初步确定了由三地烹饪协会、三地 1 所本科、2 所高职、9 所中职的基本构成和联盟章程草案，联盟发展数字平台已经开发完成。

“京津冀便民连锁商业协同创新中心”已经与中国连锁经营协会、天津科技大学的专家、中教畅享的技术人员一起完成了中心数字平台的开发工作，数据整理工作正在进行。

3.服务职教扶贫

根据按天津市帮扶新疆和田地区筹建和田职业技术学院的部署，我院承接了学院烹调工艺与营养的筹建工作。2017 年，我院完成了如下工作：完成了和田职业技术学院，建筑面积 920 平米烹饪与营养实训基地的布局设计，以及 431 台套的设备选型任务。我院烹调工艺与营养专业负责人陈诚作为天津职教专家团中的一员，远赴新疆和田，深入于和田县和策勒县教育局、职业技术学校及相关企业进行走访、考察和调研，为当地的专任教师完成了为期 15 天的人才培养标准开发的指导与培训工作。为来自新疆和田职业院校的三名教师，完成了为期 1 年的入校挂职训练。为其构建了全新的教学理念,拓宽了职业教育思路，提高了理论水平、烹饪实践操作和管理能力。

4.服务地方发展

2017 年，学院承接的“西式烹调师”和“中式面点师”两个职业培训包项目完成验收。2015-2017 年学院完成职业技能培训 1000 余人次，完成团干部培训 6000 余人次。

2017 年社会培训一览表

培训时间	培训项目	培训课程简述	参训主要单位
2017 年	新入职员工培训	《员工的执行力培养》、《有效沟通祝你进步》、《关爱自我，从“心”开始》、《弘扬五四精神 肩负青年责任》等	海洋石油工程股份有限公司、一商集团、上海烟草集团等
	青年骨干培训	《如何做一名合格的共青团员》、《共青团的一学一做》、《如何做好新时期的共青团工作》、《共青团的基础知识与建设》等	天津大学团委、民航学院团委、南开区环卫局团委、天津银行团委等
	企业中层干部培训	《习近平系列重要讲话精神解读》、《十九大精神解读》、《共青团基础知识与整体化建设》、《青年干部的公关与社交礼仪》等	住宅集团、一商集团、中国能建天津电建、中海油服等
	技术技能培训	《养生大讲堂之烹饪与烘焙》、《急救员培训》、《从互联网对青年的影响看共青团工作》、《新媒体新技术在共青团工作中的应用》	中交集团、血液病研究所、冶金集团、天航局等
	素质拓展培训	《建立高绩效团队》、《修炼你的气场》、《青年创新能力培养》、《共青团活动创意与组织技巧》	津南区司法局、公积金管理中心、渤海石油、冶金集团等

5.服务技能大赛

2015-2017 年，我院 12 位老师，先后接受了全国职业院校技能大赛农机维修赛项、服装设计与工艺赛项、风光互补发电系统安装与调试赛项、测绘赛项等邀请，担任比赛督导工作。孙为民老师、段建珍老师被全国职业院校大赛组委会评委优秀督导员。

2016-2017 年，学院连续承办天津市全国职业院校技能大赛导游

服务选拔赛，学院精密、细致的组织工作赢得了参赛师生的普遍赞誉。

2015-2017 年，学院连续三年承接了教育部职业技术教育中心研究所、天津市教委主办的全国职业院校技能大赛同期活动职业教育国际研讨会”，进一步扩大全国职业院校技能大赛的国际影响有积极作用。2016 年，承接了教育部职业技术教育中心研究所、天津市教委主办的全国职业院校技能大赛同期活动“中国职业教育现代化论坛暨第二届全国职业教育科（教）研究所联席会议”。

（二）政府购买服务到款额

2015-2017 年，政府购买服务到款额 115 万元。

（三）技术服务到款额

2015-2017 年，政府购买服务到款额 19.7 万元。

综上所述，我院在办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展以及社会服务能力等方面能较好地适应社会需求，为天津市经济社会发展提供支持，并继续加大适应地方经济发展和服务所需技术技能人才的培养力度。

2018 年 1 月 1 日，为贯彻落实中央“群团改革”重大部署，按照市委决定，天津青年职业学院整体并入天津职业大学。